SEO COURSE

By. ElZain Institute

Author : Al Faruq Zain

Materi 1 : Dasar Blogging 1

Elzain institute Copyright Barcode : 979-8901-001-5

Konsep Dasar Blog

Blog adalah sebuah situs website yang memungkinkan penggunanya dapat menuliskan atau memposting berbagai hal sesuai dengan keinginannya dengan mudah, (tanpa harus memiliki pengetahuan html rumit) dan dapat dikomentari oleh pengunjungnya.

Dengan urutan tulisan terbalik dimana tulisan terbaru berada di paling atas kemudian diikuti oleh tulisan lama di belakangnya. Pada awalnya blog hanya berisi sebuah catatan pribadi atau diari online pemiliknya, namun dewasa ini topik blog telah berkembang lebih luas sebagai ajang berbagi pengetahuan, seperti pendidikan, kesehatan, teknologi dan lain-lain.

Bahkan blog juga telah digunakan untuk sebuah perusahaan sebagai media untuk lebih dekat dengan pelanggan dan mitra bisnisnya Membuat blog kini semudah membalikan telapak tangan. Tak heran jika saat ini ada begitu banyak blogger yang lalu lalang di dunia maya. Namun mengelola blog seringkali dianggap sebagai hal yang sulit. Banyak orang membuat blog, namun kemudian mengabaikanya begitu saja. Padahal dengan pengelolaan yang baik, tak mustahil blog anda popular dan menguntungkan.

Cara agar blog menarik dan informatif :

1. Fokuslah pada satu topik bahasan Konten pada sebuah blog sebaiknya berfokus pada satu tema bahasan yang menarik dan bermanfaat. Pembaca akan tertarik jika anda punya topic bahasan yang jelas dan khusus.
2. Buat seinformatif mungkin Buat blog anda seinformatif mungkin, misalnya dengan terus menampilkan berita tentang topic blog anda. Usahakan untuk menampilkan fakta-fakta yang terpercaya dan tampilkan opini yang berkualitas.
3. Jangan tampikan informasi basi Sangat penting untuk menampikan informasi terkini secara akurat. Menulis tentang suatu hal yang terjadi pada waktu lampau bisa mengurangi reputasi blog anda.

4. Update secara rutin Selain untuk menjaga loyalitas pembaca, update rutin ini akan membuat blog anda bisa tampil secara regular di mesin internet. Blog anda pun akan makin popular.
5. Buatlah konten yang jelas dan mudah di mengerti Buatlah postingan yang jelas dan mudah dimengeri pembaca awam. Tak semua harus hal harus di jelaskan dalam kalimat-kalimat panjang karena malah bisa membingunkan.
6. Pakai judul yang menarik Buat judul postingan yang seatraktif mungkin sehingga menarik perhatian pembaca. Namun jangan pula membuat judul yang terlalu berlebihan.

MODEL DASAR BISNIS ONLINE VIA BLOG/WEBSITE :

1. ***E-Commerce***, adalah model bisnis online yang paling cepat mendatangkan keuntungan, karena hanya dengan modal satu atau beberapa produk, Anda sudah bisa menjual kepada orang banyak tanpa mengeluarkan modal tinggi untuk membangun tempat berjualan.

   Contoh : lazada.co.id
2. ***Online Advertising***, adalah model bisnis online yang bersifat sebagai promotor produk orang lain tanpa masuk dalam transaksi antar penjual dan pembeli. Pada umumnya sistem pembayaran kepada Publisher sesuai dengan jumlah klik pada iklan Advertiser.

   Contoh : semua blog/website yang memasang iklan Adsense atau link affiliasi.
3. ***Marketplace***, adalah model bisnis online paling flexible karena selain memertemukan antar penjual dan pembeli, ia juga dapat bersifat Online Advertising dengan metode pembayaran fee pay per sell (affiliasi) atau juga membership fee (PPC).

   Contoh : olx.co.id, berniaga.com, dll.

KLASIFIKASI VISITOR :

1. ***Evangelists Visitor*** : Visitor yang mendapatkan banyak sekali manfaat atau pengalaman positif dari blog atau website Anda.

2. ***Unique Visitor*** : Visitor yang menikmati konten blog Anda meskipun mereka tahu bahwa blog atau website Anda bukanlah yang terbaik dalam pencarian mereka.
3. ***Reluctant Visitor*** : Visitor yang pernah mendapat pengalaman negatif baik dari satu ata lebih konten dalam blog atau website Anda, akan tetapi terkadang mereka juga mendapatkan kepuasan dari beberapa konten lainnya.
4. ***Forced Visitor*** : Visitor yang sama sekali tidak menikmati konten Anda, tetapi mereka "terpaksa" menjadikan konten Anda untuk suatu kebutuhan mendesak.
5. ***Sabotage Visitor*** : Visitor yang memiliki banyak sekali pengalaman negatif dari konten Anda yang karena pengalaman tersebut membuat mereka melakukan apapun untuk menjatuhkan blog atau website Anda.

PROSES KERJA MESIN PENCARI

Seiring dengan perkembangan internet hingga saat ini, maka kita mengenal 4 nama besar *search engine* yang masih memiliki popularitas besar yaitu Google, Yahoo, Bing, dan Baidu.

Prinsip kerja dari mesin pencari (*search engine*) pada umumnya memiliki kesamaan, perbedaan dari masing-masing *search engine* hanya terletak pada pola pencarian (*query*) dan pola penyimpanan database yang nantinya menjadi rujukan dalam pencarian user di internet.

Mesin pencari (*search engine*) bekerja dengan cara menyimpan informasi tentang banyaknya halaman web yang diambil langsung melalui protocol *www.* Informasi dari halaman-halaman web tersebut diambil melalui mekanisme *web crawler* atau browser web otomatis yang senantiasa mengikuti pranala yang dilihatnya.

Isi informasi dari setiap halaman yang diperoleh dianalisa dengan algoritma tertentu untuk menentukan indeks-nya yang kemudian disimpan ke dalam database indeks. Database ini yang akan menjadi rujukan

dalam pencarian selanjutnya. Pola penyimpanan analisa data ke dalam database indeks berbeda-beda antar *search engine*.

Mesin pencari (*search engine*) seperti Google menggunakan kombinasi tiga mekanisme penyimpanan informasi ke dalam database indeksnya. Yaitu :

1. Mekanisme yang pertama : Menyimpan seluruh informasi dari halaman sumbernya
2. Mekanisme yang kedua : Menyimpan sebagian informasi (yang disebut *cache*) dari halaman sumbernya
3. Mekanisme yang ketiga : Menyimpan seluruhnya informasi dari halaman sumber, melakukan pencarian pranala (disebut juga *hyperlink*, yakni link dari luar yang terdapat dalam blog) berdasarkan informasi dari halaman sumbernya dan menyimpan hasil pranala tersebut. Hasil pranala tersebut adalah file audio, file video, gambar / image serta informasi lainnya seperti biodata, produk dan layanannya.

Seperti apakah *web crawler* itu? Ada dua istilah umum yang digunakan oleh para professional SEO dalam menjelaskan serta menggambarkan fungsi *web crawler* itu sendiri yaitu spider dan robots. Kedua istilah ini tidaklah salah karena fungsi kerja dari *web crawler* menyerupai fungsi seperti spider maupun robots yang bekerja secara *automatic* ketika itu dijalankan serta bekerja secara merambah aktif di dalam internet (cloud) layaknya spider / laba-laba.

Secara bersamaan *web crawler* melakukan empat proses yaitu :

1. Mengirimkan data yang berupa text ke dalam database indeks (Storage) untuk disimpan ke dalam database indeks (storage).
2. Mengirimkan data yang berupa URL / hyperlink ke dalam sistem *queue* untuk disimpan.
3. Oleh sistem *queue* dikirimkan notifikasi kepada sistem scheduler bahwa data URL/hyperlink tersebut sudah terindeks dan tersimpan.

4. Oleh sistem scheduler dilakukan penjadwalan proses kembali kepada *web crawler* untuk mencari dan melakukan informasi lain yang berhubungan dengan URL/hyperlinks tersebut maupun mendownload informasi dari halaman website lain yang berhubungan dengan URL / hyperlink tersebut.

Ketika manusia menginput/mengetik kata kunci (*keyword*) dari informasi yang ingin dicarinya ke mesin pencari (*search engine*) maka system dari *search engine* akan mencari kata kunci tersebut dari database index dan mengeluarkan semua record yang sama dengan kata kuncinya (*keyword*) maupun semua record yang menyerupai criteria dari kata kunci tersebut dengan metode *spell* dan *synonyms*.

Pusing ? ya sama, saya juga pusing…hehe.

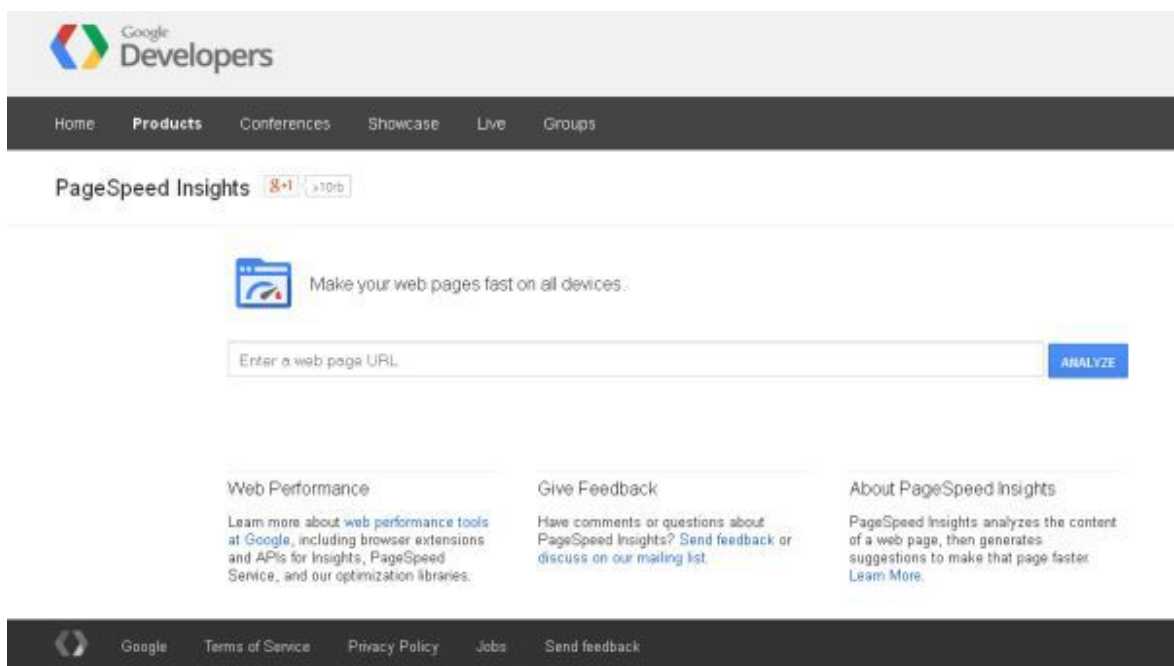
Tapi ini sangat perlu diketahui dan dengan penjelasan tersebut kita jadi lebih tahu inilah sebabnya mengapa unsur keyword aktif (keyword yang berulang atau bertambah secara teratur) dalam blog/website itu sangat penting. Karena semakin banyak keyword aktif dalam sebuah blog/website menjadikan blog tersebut semakin mudah "diingat" oleh mesin pencari.

Namun, apakah dengan keyword aktif saja sudah cukup ?. Jawabannya adalah tidak. Karena keyword hanya berfungsi sebagai notifikasi kepada robot mesin pencari untuk memberi tahu jika ada yang menginput keyword, maka blog kita itu memiliki keyword tersebut.

Sementara target kita adalah *human* atau manusia yang membaca blog kita. Meskipun toh kita mendapatkan halaman pertama di Google. Namun, jika pengunjung/visitor merasakan tidak nyaman dengan blog kita, maka blog kita pun akan semakin turun ratingnya.

INGAT, masalah visitor tidak hanya sebatas BERAPA BANYAK, akan tetapi yang lebih penting adalah BERAPA LAMA mereka menikmati konten blog kita.

MEMBUAT KONSEP BLOG YANG BAIK

1. Buatlah konsep blog yang berbeda dengan yang lainnya, akan tetapi perbedaan itulah yang justru menjadi nilai tambah untuk blog Anda. Untuk hal ini, dibutuhkan ketelatenan melakukan survey kompetitor blog dengan mencari titik kelemahan dan kelebihan apa saja yang dimiliki kompetitor. Saya biasanya membuat konsep blog dengan menyurvei 5 blog/website terbaik yang se-*niche* dengan saya.
2. Buatlah konsep konten Anda selalu dinamis, memiliki estetika dan nyaman diakses oleh visitor. Berikanlah template yang tidak terlalu berat (Saya menyukai theme yang memiliki kecepatan desktop diatas 85% dan di mobile di atas 65%) untuk mengetes kecepatan akses template saya juga biasa menggunakan : **http://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/**

3. Buatlah orang mendapatkan manfaat sebanyak-banyaknya dari blog atau website yang Anda buat, sehingga ke depannya akan menciptakan *Evangelists Visitor*. Karena dengannya visitor tipikal ini, maka mereka akan sangat membantu dalam “memasarkan” blog/website Anda kepada beberapa orang. Kalau dalam ilmu pemasaran, teknik ini namanya *BuzzMarketing*.

TEKNIK COPY MASTER

Dahulu di negeri Cina nan jauh di sana, ada sebuah teknik yang diajarkan kepada seseorang yang ingin menjadi pelukis dengan disodorkan sebuah lukisan hasil karya master pelukis. Sang calon pelukis disuruh untuk meniru lukisan master tadi semirip mungkin. Sesudah 10, 20 kali mencoba, sang murid akan mendapat sebuah master baru untuk ditiru. Begitu seterusnya sampai sang calon pelukis memiliki gaya melukis dan teknik sendiri dalam membuat lukisan yang baik.

Teknik inilah yang dinamakan Copy Master. Apakah boleh melakukan hal ini ? boleh sepanjang itu tujuannya untuk pembelajaran bukan tujuannya untuk komersil. Bagi para blogger yang saya ajar, saya selalu mengajarkan teknik ini. Apalagi mereka yang terbilang awam dalam dunia penulisan artikel atau teknik pengembangan blog.

Cara melakukan teknik ini adalah sebagai berikut :

1. Cari sebuah blog yang menurut kita kualitas kontennya bagus.
2. Baca dan perhatikan artikelnya, bagaimana dia menulis artikel dari awal paragraf sampai terakhir, intinya tiru sampai 99%.

Contoh :

Artikel ini saya ambil dari Wikipedia

"Kesehatan adalah keadaan sejahtera dari badan, jiwa, dan sosial yang memungkinkan setiap orang hidup produktif secara sosial dan ekonomis. Pemeliharaan kesehatan adalah upaya penanggulangan dan pencegahan gangguan kesehatan yang memerlukan pemeriksaan, pengobatan dan/atau perawatan termasuk kehamilan dan persalinan. Pendidikan kesehatan adalah proses membantu sesorang, dengan bertindak secara sendiri-sendiri ataupun secara kolektif, untuk membuat

keputusan berdasarkan pengetahuan mengenai hal-hal yang memengaruhi kesehatan pribadinya dan orang lain."

Artikel di atas saya tiru tapi dengan niche berbeda

"Metadata adalah informasi terstruktur yang mendeskripsikan, menjelaskan, menemukan, atau setidaknya membuat menjadikan suatu informasi mudah untuk ditemukan kembali, digunakan, atau dikelola. Metadata sering disebut sebagai data tentang data atau informasi tentang informasi. Metadata ini mengandung informasi mengenai isi dari suatu data yang dipakai untuk keperluan manajemen file/data itu nantinya dalam suatu basis data."

Coba lihat bagaimana saya meniru mulai dari kalimat pertama, kedua dan ketiga. Kalimat pertama saya memberikan pengertian, kemudian saya menambahkan pengertian disisi lain pada paragraf kedua dan kalimat ketiga saya memberikan *how to*. Sudah terlihat kesamaan cara penulisan bukan ?.

Jadi belajarlah mengikuti gaya pembuatan konten orang lain, sampai nantinya kita memiliki konsep konten sendiri untuk dikomersilkan pada orang banyak.

PEMILIHAN DOMAIN DAN THEME

Berdasarkan banyak referensi bahwa *keyword on domain* atau selanjutnya saya sebut KOD sedikit banyak berpengaruh terhadap seo blog tersebut, tapi saya juga sudah pernah mencoba di banyak nama domain yang bahkan tidak berhubungan dengan topiknya masih tetap bisa mendatangkan trafik.

Masalah KOD, saya tidak bisa memastikan akan seberapa besar pengaruhnya terhadap SEO , yang pasti terkadang ini kembali ke selera masing - masing karena jika anda menggunakan KOD yang kepanjangan pun akan terlihat aneh bagi sebuah domain.

Saya pribadi lebih senang menggunakan nama domain yang singkat dan padat sehingga gampang diingat pembaca setia blog saya, walaupun saya juga punya yang memiliki KOD seperti niche lowongan kerja.

Untuk pembelian domain saya lebih suka menggunakan domain .com yang fresh dibandingkan yang dropped dengan PR tinggi. Karena saya bisa menentukan nama domainnya sendiri.

Tapi bagi anda yang menyukai domain aged (berumur), dropped , DA/PA tinggi , PR tinggi bisa cari-cari domainnya di **expireddomains.net**

Di website tersebut anda bisa menemukan secara gratis domain PR tinggi yang dropped, aged atau DA/PA tinggi. Jika masih tersedia bisa langsung anda register. Saya lebih suka menggunakan godaddy atau sejenisnya untuk register domain agar jika suatu saat blog ini dijual bisa ditransfer dengan cepat.

PENCARIAN/RISET KEYWORD

Keyword merupakan unsur penting di dalam sebuah artikel , dari sebuah keywordlah para pengunjung datang mengunjungi blog anda. Oleh karena itu peranan yang sangat penting ini harus mendapatkan porsi perhatian yang lebih besar dari hal lainnya walaupun mendapatkan porsi terbesar bukan berarti hal lainnya tidak diperhatikan.

Untuk pencarian keyword saya menggunakan google.com/adwords, bagi yang belum memiliki akun adwords silahkan di buat gratis.

Saya biasanya menggunakan riset kw untuk mencari kw yang gampang di optimasi. Tapi sekarang tidak lagi karena saya menganggap walaupun saingan kw utama di blog Indonesia cukup ketat tapi masih bisa untuk bersaing di page 1 tapi saya lebih suka persaingan di kw level bawah karena hampir tidak ada saingan.

Dibawah ini saya contohkan untuk 2 kw dengan topik rumah minimalis, kita analisa secara bertahap.

1. Rumah Minimalis (kw utama/ kw 1)

2. Rumah Minimalis Sederhana Type 36 (kw turunan/ kw 2)

Saya hanya mulai dari Real Keyword Competition yang menyatakan hanya ada 1000 kw yang benar-benar bersaing di dalam search engine google. Hasil pencarian akan berbeda antara penggunaan google.com dan google.co.id , disini saya menggunakan google.co.id.

Perbandingan kategorinya menurut saya selama ini yang mudah di optimasi.

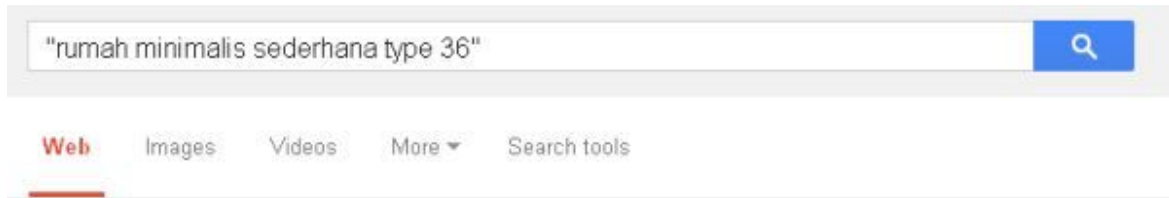
1. 0 - 100 (sangat sangat mudah)

2. 101 - 200 (sangat mudah)

3. 201 - 300 (mudah)

4. 301 - 500 (sulit)

5. 501 keatas (sangat sulit)

Baiklah sekarang kita mulai perbandingannya. Caranya anda masukan kw didalam box google search engine.

Lalu anda pindahkan ke halaman 2 dari pencarian google tersebut dengan klik **Next**

Searches related to **"rumah minimalis sederhana type 36"**

rumah minimalis sederhana **tipe** 36
rumah minimalis sederhana type **45**
rumah minimalis sederhana type **54**
rumah minimalis sederhana type **21**
rumah **sangat** sederhana minimalis
gambar rumah minimalis sederhana
rumah minimalis sederhana **3 kamar**
rumah minimalis sederhana **2013**

Setelah anda di halaman 2 dari google , di bagian box browser anda akan tertulis :

https://www.google.co.id/#q=%22rumah+minimalis+sederhana+type+36%22&start=10

Sekarang rubah angka 10 dengan 990 yang berarti hanya sampai halaman pencarian ke 99

Hasilnya seperti ini

https://www.google.co.id/#q=%22rumah+minimalis+sederhana+type+36%22&start=990

Maka akan muncul REAL KEYWORD COMPETITION dari keyword tersebut.

Untuk Rumah Minimalis ada 220 saingan yang berkutat di dalam kw tersebut. kw ini masuk dalam kategori mudah

In order to show you the most relevant results, we have omitted some entries very similar to the 220 already displayed.
If you like, you can repeat the search with the omitted results included.

Searches related to "**rumah minimalis**"

rumah minimalis **sederhana**	rumah minimalis **1 lantai**
rumah minimalis **type 36**	rumah minimalis **type 45**
model rumah minimalis **tahun 2012**	**cat** rumah minimalis
desain rumah minimalis	**gambar** rumah minimalis **1 lantai**

Untuk Rumah Minimalis Sederhana Type 36 ada 93 saingan yang berkutat di dalam kw tersebut. Kw ini masuk dalam kategori **sangat sangat** mudah.

In order to show you the most relevant results, we have omitted some entries very similar to the 93 already displayed.
If you like, you can repeat the search with the omitted results included.

Searches related to "**rumah minimalis sederhana type 36**"

rumah minimalis sederhana **tipe** 36	rumah **sangat** sederhana minimalis
rumah minimalis sederhana type **45**	**gambar** rumah minimalis sederhana
rumah minimalis sederhana type **54**	rumah minimalis sederhana **3 kamar**
rumah minimalis sederhana type **21**	rumah minimalis sederhana **2013**

Dengan begini berdasarkan REAL KEYWORD COMPETITION kw **rumah minimalis sederhana type 36** lebih mudah di optimasi.

Jelas terlihat jika membuat artikel lebih baik menggunakan kw rumah minimalis sederhana type 36 daripada kw rumah minimalis.

Pada dasarnya dalam research sebuah kw masih banyak faktor lainnya seperti tingginya PR saingan di page 1, allintitle , allinurl, backlink url tersebut dan semacamnya.

Akan tetapi dengan melihat hasil tersebut saya beranggapan bahwa long tail kw untuk blog Indonesia masih termasuk golden kw , kw yang memiliki prospek cerah dalam blog adsense, jujur saya tidak terlalu peduli dengan faktor lain kalau untuk blog Indonesia. Selama Real Keyword Competition kecil saya akan buat artikel.

Saya lebih suka membangun blog dengan **long tail kw** dan menghasilkan trafik mudah daripada saya harus menambah budget hanya untuk mengejar kw utama yang belum tentu saya menangkan.

Kita lihat pencariannya di google adwords

Search terms	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
rumah minimalis	135,000	Medium	IDR1,869	0%	»

Search terms	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
rumah minimalis sederhana type 36	1,600	Medium	IDR3,445	0%	»

Seperti terlihat di atas kw rumah minimalis jelas porsi pencarian sangat besar rata- rata 135.000 / bulan sedangkan kw rumah minimalis sederhana type 36 hanya rata - rata 1.600/bulan.

Tapi yang menyenangkan bahwa kw ke-2 lebih mengguntungkan dalam segi adsense. Karena suggested bid yang dianjurkan google untuk para pengiklannya IDR 3.445 per klik jika dibandingkan dengan kw ke-1.

Seperti saya bilang di awal jika anda mendapatkan porsi 10% dari total rata-rata pencarian kw tersebut walaupun kecil tapi melakukan faktor kali , hasilnya juga akan maksimal dibandingkan anda harus berjuang terus - menerus mengejar kw utama.

10 % x 1.600 = 160 uv / bulan

faktor kali = 200 kw serupa = 200 x 160 = 32.000 uv / bulan

itu berarti anda memiliki trafik 32.000 / 30 hari = 1.066 uv perhari

Tapi ingat gambaran 32.000 uv itu jika semua kw kecil anda tadi mempunyai minimalis rata-rata pencarian 1.600 / bulan.

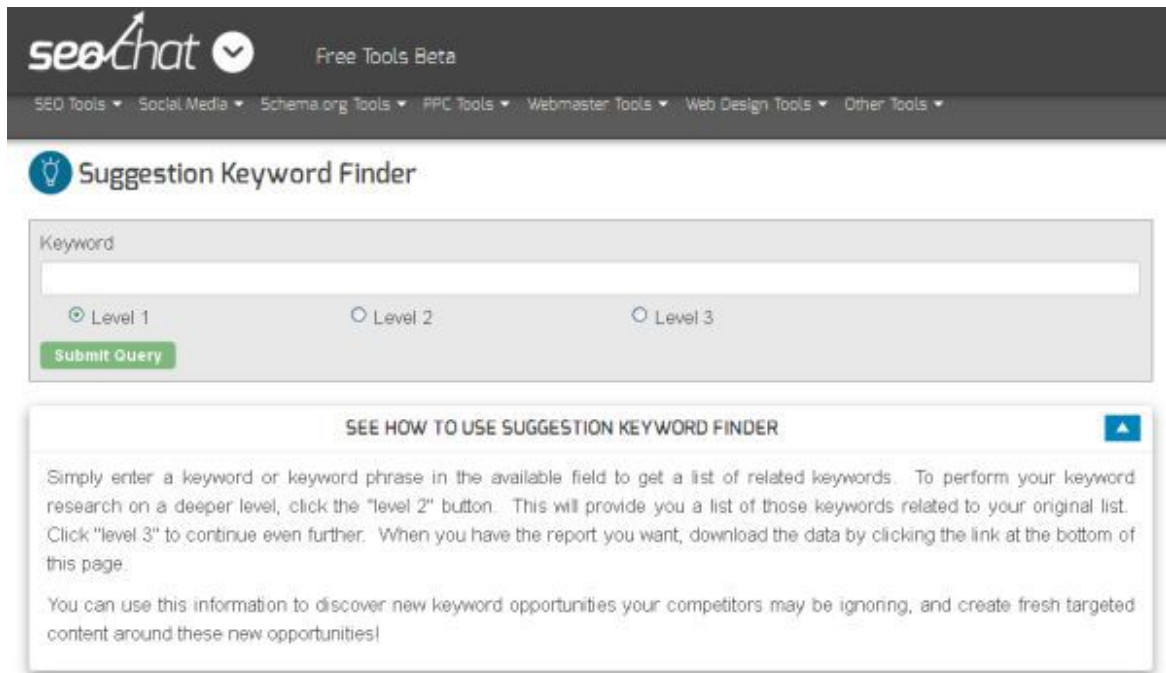
Berdasarkan referensi bahwa jika bisa mendapatkan urutan 1 , klik yang bisa anda dapatkan dari kw tersebut sekitar 30% - 40% , seperti di ungkap

http://searchenginewatch.com/article/2276184/No.-1-Position-in-Google-Gets-33-of-Search-Traffic-Study

Google Result Page Rank	Average Traffic Share
1	32.5%
2	17.6%
3	11.4%
4	8.1%
5	6.1%
6	4.4%
7	3.5%
8	3.1%
9	2.6%
10	2.4%

dan http://searchenginewatch.com/article/2049695/Top-Google-Result-Gets-36.4-of-Clicks-Study

Rank #	Average CTR	Median CTR	Delta #n-1	Delta #n1
1	36.4%	25.0%		
2	12.5%	9.1%	-65.68%	-65.68%
3	9.5%	7.1%	-23.84%	-73.86%
4	7.9%	5.5%	-16.53%	-78.18%
5	6.1%	3.8%	-23.54%	-83.32%
6	4.1%	2.7%	32.01%	-88.66%
7	3.8%	2.6%	-8.26%	-89.59%
8	3.5%	2.0%	8.71%	-90.50%
9	3.0%	1.8%	-13.33%	-91.77%
10	2.2%	1.5%	-26.07%	-93.91%
11	2.6%	1.3%	17.80%	-92.83%
12	1.5%	0.7%	-42.37%	-95.87%
13	1.3%	0.7%	11.71%	-96.35%
14	1.1%	0.7%	13.72%	-96.85%
15	1.2%	0.5%	7.55%	-96.61%
16	1.2%	0.5%	0.10%	-96.61%
17	1.4%	0.5%	9.63%	-96.28%
18	1.3%	0.5%	-4.76%	-96.46%
19	1.4%	0.5%	9.57%	-96.12%
20	1.4%	0.6%	1.57%	-96.06%

Click Through Rates of Google US SERPs based on Optify data

Daripada anda bersaing secara ketat di kw utama bersama para blogger yang sudah berduit dan memiliki banyak “pasukan” off page sedangkan anda sendiri memiliki budget yang terbatas, sebaiknya anda berpikir “di luar kotak” , saatnya anda memulai menulis dengan kw turunan atau bisa kita sebut dengan “long tail kw”

Saya akan paparkan bagaimana mencari long tail kw dengan sangat mudah, dulu saya menggunakan software longtailpro untuk mencarinya , karena memang harganya cukup mahal sekitar $97 , bagi anda yang mampu beli saya sarankan beli saja karena nanti ini diperlukan untuk pencarian long tail kw blog bule , setahu saya ada yang jual diskon sekitar $47 link **http://promocouponz.com/special/longtailpro**

Tapi jika belum diperlukan sebaiknya anda bisa coba yang trial 10 hari , fasilitasnya sama dengan harga $47, sekalian anda membiasakan menggunakan longtailpro.

Enaknya saya menggunakan longtailpro karena ada fasilitas jumlah kata dan jumlah pencariaan , jadi gak perlu repot lagi jika ingin cari kw dengan 5 atau 6 kata.

Untuk blog Indonesia saya hanya menggunakan fasilitas online yang GRATIS. Yang biasa saya gunakan http://tools.seochat.com/tools/related-keywords-tool/

cukup anda masukan kw ke boxnya , kita mulai dari kw rumah minimalis , untuk level 1 hanya mencari turunan dari kw utama, level 2 untuk mencari turunan dari kw level 1 dan seterusnya.

Setelah mendapatkan kw turunan dari kw utama , selanjutnya anda bisa menggunakan google adwords keyword planner untuk mencari pencariannya dalam 1 bulan.

Keyword Planner
Plan your next search campaign

What would you like to do?

- Search for new keyword and ad group ideas
- Get search volume for a list of keywords or group them into ad groups
- Get traffic estimates for a list of keywords
- Multiply keyword lists to get new keyword ideas

Keyword Planner Tips
Building a Display campaign? Try Display Planner
How to use Keyword Planner

Pilih **Get Search Volume for a list of keywords of group them into ad groups** dan masukkan kw turunan

Hasil yang didapatkan dari kw rumah minimalis

rumah minimalis 2013

rumah minimalis type 45

rumah minimalis 2 lantai

rumah minimalis 2014

rumah minimalis type 70

rumah minimalis 1 lantai

rumah minimalis sederhana

rumah minimalis modern

rumah minimalis terbaru

Kita masukkan kw turunan ini kedalam keyword planner dan tekan tombol **Get Search Volume**

Hasilnya

Ad group ideas | Keyword ideas | Download | Add all (9)

Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
rumah minimalis modern	9,900	Low	IDR3,222	0%	»
rumah minimalis 2 lantai	8,100	Low	IDR2,018	0%	»
rumah minimalis sederhana	6,600	Medium	IDR2,026	0%	»
rumah minimalis 1 lantai	3,600	Low	IDR2,546	0%	»
rumah minimalis 2013	3,600	Low	IDR1,311	0%	»
rumah minimalis terbaru	1,900	Low	IDR2,368	0%	»
rumah minimalis 2014	1,600	Low	IDR2,005	0%	»
rumah minimalis type 45	1,600	Low	IDR2,040	0%	»

Dari hasil diatas kita ketahui bahwa long tail kw juga memiliki pencarian yang cukup besar, seperti contoh long tail kw yang 4 kata (rumah minimalis 2 lantai) saja masih memiliki pencarian 8.800 per bulan.

Kita cek **Real Keyword Competition** dari kw tersebut.

Untuk menunjukkan hasil yang paling relevan untuk Anda, kami mengabaikan beberapa entri yang sangat serupa dengan 98 yang sudah ditampilkan.
Jika mau, Anda dapat mengulangi penelusuran dengan menyertakan hasil yang diabaikan.

Penelusuran yang terkait dengan **"rumah minimalis 2 lantai"**

Berdasarkan data diatas kw rumah minimalis 2 lantai masuk kategori **sangat-sangat mudah**. Sekarang kita coba beberapa kw lainnya yang masih ada hubungan dengan kw utama rumah minimalis. Kita ambil kw desain rumah minimalis dan model rumah minimalis

"desain rumah minimalis" related keywords

Main Keyword	Sub Keywords	Level
desain rumah minimalis	desain rumah minimalis 2 lantai	1
	desain rumah minimalis modern	
	desain rumah minimalis 1 lantai	
	desain rumah minimalis modern 2 lantai	
	desain rumah minimalis type 36	
	desain rumah minimalis type 45	
	desain rumah minimalis 2014	
	desain rumah minimalis modern 1 lantai	
	desain rumah minimalis tipe 45	

Hasil yang didapatkan dari kw desain rumah minimalis

desain rumah minimalis 2 lantai

desain rumah minimalis modern

desain rumah minimalis 1 lantai

desain rumah minimalis modern 2 lantai

desain rumah minimalis type 36

desain rumah minimalis type 45

desain rumah minimalis 2014

desain rumah minimalis modern 1 lantai

desain rumah minimalis tipe 45

Ad group ideas | Keyword ideas | Download | Add all (9)

Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
desain rumah minimalis 2 lantai	4,400	Low	IDR1,792	0%	»
desain rumah minimalis modern	3,600	Low	IDR3,677	0%	»
desain rumah minimalis modern 2 lantai	1,900	Low	IDR1,689	0%	»
desain rumah minimalis type 36	1,600	Low	IDR1,178	0%	»
desain rumah minimalis type 45	1,300	Low	IDR1,322	0%	»
desain rumah minimalis 1 lantai	1,300	Low	IDR1,802	0%	»
desain rumah minimalis modern 1 lantai	320	Low	IDR151	0%	»

Anda lihat lagi long tail kw dengan 6 kata (Desain rumah minimalis modern 2 lantai) masih memiliki pencarian 1.900 per bulan.

Kita cek **Real Keyword Competition** dari kw tersebut

Untuk menunjukkan hasil yang paling relevan untuk Anda, kami mengabaikan beberapa entri yang sangat serupa dengan 82 yang sudah ditampilkan.
Jika mau, Anda dapat mengulangi penelusuran dengan menyertakan hasil yang diabaikan.

Penelusuran yang terkait dengan **"Desain rumah minimalis modern 2 lantai"**

Kita bisa lihat hasilnya hanya ada 82 saingan kw , ini berarti kw desain rumah minimalis modern 2 lantai termasuk kw yang **sangat - sangat mudah** di optimasi.

"model rumah minimalis" related keywords

Main Keyword	Sub Keywords	Level
model rumah minimalis	model rumah minimalis 2 lantai	1
	model rumah minimalis sederhana	
	model rumah minimalis tahun 2014	
	model rumah minimalis type 36	
	model rumah minimalis 2014	
	model rumah minimalis 1 lantai	
	model rumah minimalis terbaru	
	model rumah minimalis modern	
	model rumah minimalis tipe 45	

Jadi jika anda menginginkan blog tentang rumah minimalis , jangan targetkan kepada kw utama , tapi targetkan ke kw long tail , saingannya dikit pencarian lumayan dan jangan lupa FAKTOR KALI. Jika kebetulan website diatas tidak bisa diakses karena mungkin ada gangguan hosting atau semacamnya anda bisa coba buatan lokal, http://www.lagimales.com/google-keyword-suggest

Topik blog Indonesia yang bisa dioptimasi selama ini seperti , olahraga, kecantikan, wisata, resep, rumah, kesehatan, keluarga, kehamilan, harga - harga, peluang bisnis, bisnis online, selebihnya bisa saja di optimasi tapi tidak maksimal karena susah mencari long tail kwnya dan juga kw yang di hasilkan dari google sangat sedikit.

Tahapan pencarian keyword selesai di sini. Untuk kw utama saya selalu patokan berdasarkan dengan apa yang dihasilkan oleh google keyword planner mulai dari pencarian paling besar hingga paling kecil minimal 500 uv/bulan, baru dicari kw turunan dari kw – kw utama tersebut.

Keyword (by relevance)		Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
desain rumah minimalis		40,500	Low	IDR1,784	0%	»
gambar rumah		27,100	Medium	IDR667	0%	»
desain rumah		27,100	Medium	IDR1,274	0%	»
model rumah minimalis		27,100	Medium	IDR1,088	0%	»
gambar rumah minimalis		22,200	Medium	IDR603	0%	»
rumah idaman		22,200	Medium	IDR2,207	0%	»

Pencarian kw turunan tidak hanya sebatas level 1, anda harus cari terus untuk mendapatkan kw turunan lainnya agar blog anda bisa selalu update.

Seperti misalnya kw utama Rumah minimalis level 1 nya rumah minimalis 2 lantai maka level 2 atau kw turunan dari level 1 yaitu :

rumah minimalis 2 lantai type 120

rumah minimalis 2 lantai type 21

rumah minimalis 2 lantai 2014

rumah minimalis 2 lantai tipe 36

rumah minimalis 2 lantai 2013

rumah minimalis 2 lantai terbaru

rumah minimalis 2 lantai dijual

Sekian dari saya, dan sampai jumpa di pertemuan selanjutnya dengan **Materi 2 : Keyword Artikel**

=====================================TUGAS 1====================================

1. Buatlah Konsep blog sesuai dengan format file attach “Konsep Blog” dalam bentuk file word.
2. Lakukan riset keyword terhadap konsep blog yang Anda sudah buat sesuai dengan urutan cara di atas. Wajib di screenshoot dan dijelaskan dalam file word.
3. Buatlah minimal 3 artikel yang baik sesuai dengan Konsep blog Anda.